POPULÄRVERSION

Slutrapport ”Hållbart föreningsliv”

240201 – Club Support

CLUB SUPPORT
Tillsammans

LEADER

Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden

Vår projektidé

Vi vill med det här projektet skapa framtidstro och glädje att engagera sig ideellt i föreningslivet som har en viktig roll i livet på landsbygden i form av arbete, fritidsaktiviteter, nöje, utbildning, service och gemenskap.

I projektet skulle vi utifrån de utmaningar vi får fram i kartläggningen (GAP-analysen) skapa en handlingsplan i syfte att stärka upp föreningslivet, och vi bestämde oss för att någon måste agera nu då bl.a Covid-19 raserat många verksamheter som måste byggas upp igen. Vi vill underlätta för föreningarna att driva verksamheten professionellt på ett hållbart och enklare sätt.

Därför ville vi genomföra projektet!

Vi vill underlätta för föreningarna att driva verksamheten professionellt på ett hållbart och enklare sätt. Genom projektet försöker vi stärka föreningarnas förmåga att driva sin verksamhet, och i synnerhet ekonomiskt både på kort och lång sikt.

Genom dialog och nätverkande kommer vi att vara med och bidra till en hållbar utveckling i civilsamhället där föreningslivet spelar en viktig roll.

Följande mål har vi haft i projektet

1. **Ta fram en GAP-analys.**
2. **Identifiera arbetssätt** som antingen sparar resurser genom att förenkla föreningarnas administrativa arbete eller underlätta finansiering av verksamheten.
3. **Erbjuda och genomföra utbildningar** i till exempel mental coaching för föreningsstyrelse eller föreningsaktiva.
4. **Skapa minst ett föreningshotell,** helst 1 i varje kommun.

Det här genomförde vi i projektet

För att få en genomlysning av behovet av stöd hos föreningslivet genomförde vi en enkät. Resultatet visade på ett rad behov som vi sammanställde och presenterade för några organisationer och företag. Vi har arbetat i det geografiska området kommunerna; Härjedalen, Berg, Östersund, Krokom och Åre.

AKT 1: GAP-ANALYS AV FÖRENINGARNAS NULÄGE OCH BEHOV

En enkät med frågor om utmaningar i föreningars verksamhet skickades ut till ca.340 föreningar verksamma i kommunerna Härjedalen, Berg, Östersund, Krokom och Åre. Vi valde ut föreningar i olika verksamheter men flest föreningar återfinns inom idrottsverksamhet.

Resultatet visade bl.a på detta: Bilaga x

AKT 2: HANDLINGSPLAN - FRAMTAGANDE AV KONCEPT

Utifrån resultat från GAP-analys skapade vi en handlingsplan för framtagning av koncept som stärker föreningarna

a. Affärsutveckling - ekonomisk hållbarhet

b. Administration – kansliarbete

c. Digitala tjänster – redovisning

d. Mental coaching – stöttning i ledning och styrning

e. Eventmanagement – utbildning, coacha i genomförande

f. Skapa en digital plattform/verktyg – hemsida

g. Skapa utbildning valberedning, styrelse

h. Skapa koncept utifrån verksamheten https://skyhogafavoriter.se/

i. Framtagande av koncept för sponsormäklande (Lisa)

Det här resultatet har projektet skapat

Vi visste redan vid planeringen av projektet att det tar tid att etablera kontakter och att utifrån resultat från enkäter ringa in de största behoven och kunna göra verkstad kring dem. Resultat kan visa sig på olika sätt.

1 SÖKA STÖD – FÖRSTUDIE GÄLLANDE KONCEPTET "EVENTMANAGEMENT"

Länet och specifikt Östersund är en stor aktör och arrangör av stora och små evenemang. Utmaningen är att alla föreningar själva får skapa förutsättningar för att planera och genomföra eventen och det tär på den ordinarie verksamheten samtidig som det är en betydelsefull intäktskälla.

Det finns behov av att samla kompetens som kan planera och stötta föreningar i genomförandet på en mer central nivå. Vi vill tillsammans med olika organisationer och föreningar skapa ett nätverk av kunniga personer inom eventmanagement som kan bistå med kompetens vid planering och genomförande av kommande event för att sprida kunskap i frågan.

Vi vill ta fram ett koncept/verktyg, som vi kallar "Event-Hub", som ska stärka arrangörskapet genom en stark samverkan och erfarenhetsutbyte i hur man vi ska arbeta med evenemang i regionen. Samverkan med kommuner, olika föreningar, organisationer och företag.

2 SÖKA STÖD – FÖRSTUDIEN GÄLLANDE KONCEPTET ”FÖRENINGSHUB”

Utifrån några work-shops där föreningar deltog har en idé om att skapa en Föreningsbank. Behovet av att samla alla föreningar i ett register är starkt. Där registren idag finns, hos kommunerna, uppdateras inte och det är svårt att få kontakt med föreningar då de inte har egna hemsidor mm.

Syftet är att göra det lätt för föreningar att söka kontakt med varandra och att få till en ökad samverkan. Här kan allt från samverkan gällande administrativa delar till att stötta varandra i att arrangera event och tävlingar så det kommer att finnas en ”hub” för volontärer i Föreningsbanken.

3 LF SUPPORT

Vi är så stolta och glada över den samverkan vi fått till genom arbetet med att skapa konceptet ”Alla ska med”. Syftet är att föräldrar och föreningar kan söka stöd på max 750 kr/barn och säsong gällande medlemsavgift, utrustning, cup-avgift.

Målet är att göra det möjligt för alla barn att vara delaktig i en förening (inte bara idrott) och att föreningar inte behöver neka barn att vara med pga ekonomiska skäl.

Länsförsäkringar Jämtland Härjedalen har tagit på sig ledartröjan och finansieringen av Club Supports koncept och vi driver tillsammans vidare konceptet under namnet LF Support.

4 OMVÄRLDSBEVAKNING/KOORDINERING

Utifrån de behov som fångats upp från föreningarna så erbjuds det mycket stöd och fortbildning från tex studieförbund och kommuner, men kommunikationen når inte ut till alla. Det saknas helt enkelt en sammankopplande part. Här ser vi ett behov av att skanna av och sammanställa den hjälp som finns att få och nå ut med den till föreningar.

En annan sak som skulle behöva göras är att sammanställa alla olika bidrag som går att söka och göra det lättillgängliga på Club Supports hemsida. Ett steg vidare är att erbjuda hjälp/coachning för att skriva projekt och hitta stöd att söka. Här kommer Club Support JH fortsätta agera som möjliggörare.

5 STÄRKA SAMVERKAN/NÄTVERKANDE

En av prioriteringarna var ökad samverkan, vilket det finns mycket att vinna på. Här anser vi att det bästa och mest effektiva är att jobba kommunvis med de olika kommunerna utifrån deras egna förutsättningar, regelverk och vilja.

Att bygga upp en fungerande samverkan är ju något som tar tid och en stor arbetsinsats från både kommunens tjänstepersoner och föreningslivet. Vi behöver fortsätta jobbade med processer för att landa i vad aktörerna har för gemensamma behov, mål och utmaningar för att därefter hitta ett upplägg som möjliggör samverkan. Här kommer Club Support JH fortsätta agera möjliggörare för nätverkande och agera processledare.

6 FÖRENINGSUTVECKLING/ ÖKA ENGAGEMANGET

Vi har genomfört några workshops i syfte att skapa en mötesplats för föreningar att träffas där de även får vara med på kompetenshöjande aktiviteter. Viktigt att säga om workshoparna är att största nyttan är att få träffa andra (och nya) människor, stärka nätverken och knyta nya kontakter. Träffarna blir en grund för samverkan.

Vi fortsätter stötta föreningar i ledning och styrning där bl.a coaching till valberedare är en aktivitet i focus. Annat är coaching till styrelser gällande utveckling av föreningen via bl.a affärsmässighet, ekonomi och arrangörskap. Här kommer Club Support JH fortsätta agera möjliggörare för nätverkande och agera processledare.

7 STYRNING OCH LEDNING I FÖRENINGSLIVET

Sker ingen utveckling så blir det avveckling! Här använder vi oss av work-shops där föreningsaktiva och intresserade bjuds in för att arbeta med sina utmaningar samt få utbyta erfarenheter för ett hållbart föreningsliv.

Vi har bl.a arbetat fram konceptet ”Den inspirerande valberedningen” som visar på vikten av valberedningens roll och arbete för att få till rätt styrning och ledning av föreningen framåt. Vi stöttar föreningar i att bli mer affärsdrivande och att digitalisera sin verksamhet samt coachar i arrangörskap där t.ex tävlingar kan ge extra intäkter.

Genomförande och förankring av projektet

VI har varit i kontakt med olika föreningar inom olika intressegrupperingar, offentlig sektor samt privat sektor. Föreningslivet i Sverige har under åren 2022-2023 präglats av både utmaningar och möjligheter. Pandemin har fortsatt att påverka föreningarnas verksamhet, men också skapat nya former av engagemang och samverkan. Vi har genom att agera medlare och nätverkare för föreningslivet mellan företag och offentlig verksamhet lyckats stärka föreningars identitet som samhällsaktörer.

Vi har verkligen arbetat proaktivt och strukturerat med de frågor som vi satte upp som mål att arbeta med i våra aktiviteter. Det vi inte genomförde var delar av AKT.3 där vi skulle etablera föreningshotell. Vi insåg efter en tid in i projektet att många aktörer redan var på gång att etablera föreningshotell (sk co-working) arenor i kommunerna. Vi startade upp ett föreningshotell i Östersund där några föreningar fick vara gratis men vi avslutade det då behovet inte riktigt fanns.

Förutom alla föreningar som vi varit i kontakt med utifrån enkätsvaren (86 st) har vi hela tiden samverkat med RF/SISU Jämtland Härjedalen och företrädare för kommunerna Härjedalen, Berg, Östersund, Krokom och Åre för att få största möjliga utfall av de resultat som kom in via GAP-analysen. Vi har även sökt upp och skapat samarbeten med ett antal företag samt företrädare för några intresseorganisationer och diverse specialförbund som t.ex PRO, Destination Östersund, RF/SISU, Parasportförbundet, Jämtlands Spelmansgille och Heimbygda.

När vi tror att projektet ger full effekt

Vi bedömer att projektets olika aktiviteter redan givit effekt hos målgruppen som är föreningslivet och föreningsaktiva. Den fulla effekten ser vi om tre-fem år då regelverk och ett annat ekonomiska ekosystem för föreningsekonomi kommit igång. Vi vet även att det tar lång tid att få föreningsaktiva att orka lyfta blicken från daglig verksamhet och jobbar med viktiga framtidsfrågor.

- ✔ **Vi ser att fler föreningar söker samverka**n med varandra för att lösa de utmaningar som finns här och nu samt väntar i framtiden.
- ✔ **Kommunerna har börjat se över bidragsnormerna** och evenemangsstrategier har börjat skrivas.
- ✔ **Företag ser över sitt engagemang** i föreningslivet och då främst gällande ekonomiskt stöd. De vill vara med där det sker samhällsnytta.
- ✔ **Det vi med säkerhet vet** är att konceptet ”LF Support” fyller en stor nytta hos föreningslivet då stöd till barn- och ungdomar gör att fler kan vara med och påverka sin fritid.

Rekommendationer till andra som vill genomföra liknande projekt

Att vara uthålliga för inget händer bara för att man startar upp en verksamhet, om det inte handlar om produktion av något. Har man med människor i grupp och enskilt så tar det tid att få till en förändring. Det måste ske på individens egna premisser och att hen ser vinning i att arbeta på ett annat sätt för att komma till samma mål.

Vi har fått till oss olika erfarenheter genom projektet. Att förändra system i offentlig verksamhet tar väldigt lång tid och behöver ske genom många dialogforum och att få till en snabbare takt i beslutsvägarna. Att försöka skapa möjlighet för att ändra attityd och rutiner hos enskilda människor tar ännu längre tid. Vi vet att människor inte köper vad du gör utan varför du gör en sak och då behöver vissa delar finnas på plats för att få till en förändring. All förändring tar tid.

Att vi upplevt en stor utmaning i att projektets verksamhet fick start och stop i verksamheten då det blev en effekt av att rekvisitionshanteringen tar väldigt lång tid i handläggning hos Jordbruksverket. Vi kunde inte köra på enligt tidplan då vi hela tiden fick vänta in pengar att betala med. Hoppas det blir bättre framöver.

Vi upplever att de långa handläggningstiderna vid rekvisitionshanteringen är en stor utmaning då vi under längre perioder fått pausa verksamheten då vi inte kunnat betala ut ersättning till företagarna vi anlitat eller ska anlita.

Det har skapat otrygghet i processen och vi i något fall fick starta om på nytt då tajmingen för aktiviteterna inte blev rätt i tid.

Projektet hade inte genomförts utan de medel vi blev beviljade. Vi behövde medel för att nätverka och bygga relationer där en större grupp av föreningar och personer ingår. Det kräver tid att orka vara uthållig i att testa de nya funktionerna som arbetas fram. Det tar som sagt tid att sälja in en ny produkt eller tjänst trots att behovet är stort. Några måste vara föregångare och visa att det nya är det bättre. Detsamma gäller vid förändring i rutiner, strukturer och accepterade kulturer.

Så lever vi vidare

Vi har skapat en övergripande handlingsplan för hur vi tar resultatet vidare. Här lägger vi in våra koncept som beskrivna olika möjliga vägar framåt. Vi har tagit kontakt med andra aktörer i syfte att få till samverkan i några utvecklingsprojekt mm.

Vår intention i projektet var att stärka föreningslivet i styrning och ledning samt se över den ekonomiska delen bl.a stöd från offentlig verksamhet och från privat sektor. Det visar sig bl.a vara viktigt att en oberoende part som t.ex Club Support kan gå in och ifrågasätta befintliga system och strukturer samt vågar komma med förslag på förändringar bl.a gällande bidragsnormer hos kommunerna gällande föreningars verksamhet. Så även mot företag gällande sponsringsverksamhet samt att försöka påverka andra intresseorganisationer där stöd behövs istället för att styra föreningar så föreningar orkar arbeta för att leva vidare.

Föreningen Club Support JH lever kvar och kommer att fortsätta påverka och vara en möjliggörare till att ändra vissa strukturer för att skapa den utveckling som föreningar behöver för att arbeta hållbart gällande styrning, ledning och ekonomi.

Hemsidan, som är uppbyggd med hjälp av stödet ,är en mycket viktiga plattform där bl.a kontakt och kommunikation med föreningar sker och där kompetens finns att hämta samt att vi via facebook bidrar till nätverkande till och mellan föreningar, offentlig verksamhet och privat verksamhet.

Vi ska se till att fortsätta vara möjliggörare för att stötta föreningsaktiva i sitt arbete. Föreningslivet är en viktig del av det civila samhället och demokratin i Sverige, och behöver fortsatt stöd och uppmärksamhet från både politiken och allmänheten.

CLUB SUPPORT
Tillsammans

LEADER

Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden